



SUMILLAS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

Ciclo I

Matemática I

Ciclo II

Matemática II

Ciclo III

Matemática Financiera
Administración General
Derecho Empresarial I

Ciclo IV

Estadística I
Planeamiento Empresarial
Derecho Empresarial II

Ciclo V

Estadística II
Organización Empresarial
Marketing Estratégico
Legislación Laboral
Macroeconomía
Contabilidad Gerencial I

Ciclo VI

Investigación Operativa
Comportamiento y Desarrollo Organizacional
Talento Humano I
Derechos Humanos
Microeconomía
Contabilidad Gerencial II

Ciclo VII

Dirección Estratégica empresarial

Talento Humano II
Administración financiera I
Logística empresarial
Administración Producción y Operaciones I
Administración de Costos y Presupuestos

Ciclo VIII

Ecología y Medio Ambiente
Auditoría Administrativa
Gerencia de Ventas
Administración Financiera II
Logística Internacional
Administración Producción y Operaciones II

Ciclo IX

Inteligencia Emocional
Tecnología, Información y Comunicaciones
Marketing Internacional
Gestión Tributaria Empresarial
Gestión del Conocimiento
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

Ciclo X

Sistema de Información Gerencial
Gestión de Calidad
Administración de Negocios Internacionales
Gestión Internacional de Empresas
Responsabilidad Social Empresarial
Emprendimiento Empresarial

SUMILLAS

Ciclo I

Matemática I

El propósito del curso es revisar temas como lógica, teoría de conjuntos, razones y proporciones, definición y tipos de funciones, así como operaciones de geometría analítica en el análisis de ecuaciones de la recta, proporcionando criterios que faciliten la toma de decisiones en el quehacer administrativo.

Ciclo II

Matemática II

La asignatura proveerá al alumno de la capacidad de desarrollar operaciones de funciones, límites y continuidad, derivadas y sus aplicaciones así como integrales y sus aplicaciones en áreas y volúmenes. Incluirá el cálculo matricial y operaciones con determinantes, como base formativa de los cursos de especialidad.

Ciclo III

Matemática Financiera

El propósito es proveer al alumno de conocimientos de finanzas de manera que evalúe el valor del dinero en el tiempo, valor presente y futuro, tasas de interés, inflación, evaluación financiera (VPN, TIR, beneficio/costo, periodo de recuperación) herramientas que le permitirán optimizar la selección entre alternativas financieras

Administración General

Evolución del Pensamiento Administrativo.- Escuelas, Enfoques y Teorías.- Aportes de F. Taylor y H. Fayol.- El Planeamiento.- La Organización.- La Dirección.- La Integración.- Control.- La

Administración Estratégica.- El entorno (oportunidades y amenazas) e interno (fortalezas y debilidades) empresarial.- La Administración basada en competencias.-

Derecho Empresarial I

Derecho Administrativo.- Análisis Constitución Política del País.- Fuentes Derecho Administrativo.- Derecho Administrativo Perú.- El Acto Administrativo.- Procedimientos Administrativos.- Contrato Administrativo.- La Ley el Procedimiento Administrativo General.- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.- Análisis y Comentarios.-

Ciclo IV

Estadística I

Se revisaran los fundamentos de la estadística y sus aplicaciones, cálculo de probabilidades y la aplicación en la solución de problemas prácticos.

Planeamiento Empresarial

Conceptos de Planeamiento.- Planeamiento Estratégico.- Planeamiento Táctico.- Planeamiento Operacional.- Marco Teórico del Planeamiento: Visión, Misión, Valores, Diagnóstico (Matrices), Objetivos, Metas, Estrategias, Políticas, Programación de Actividades (Gantt y Project) y Evaluación.- El Planeamiento y la Organización.- El Planeamiento, los Costos y el Presupuesto.-

El Balanced Scorecard.- Análisis de la Cadena de Valor.- Desarrollo de Casos Prácticos.-

Derecho Empresarial II

Derecho Comercial.- Ley General de Sociedades (formas societarias).-Código de Comercio.- Títulos y Valores.- La Ley de la Pequeña y Mediana Empresa.- Títulos y Valores.- Arbitraje Comercial Nacional e Internacional.- Régimen Jurídico de Inversiones.- Desarrollo Casos

Ciclo V

Estadística II

El propósito es proveer al alumno de las técnicas estadísticas, métodos de selección de muestras, análisis de la información, inferencia estadística, prueba de hipótesis y toma de decisiones en condiciones de incertidumbre.

Organización Empresarial

Conceptos de Organización.- Modelos Organizacionales: Funcional, Mercados (productos, servicios, clientes y zonas geográficas), Sistémica, Matricial, Virtual, Procesos, Redes, Cadenas Productivas.- Organizaciones Globalizadas: Multidivisionales, Multinacionales, Holdings, Clusters.- Desarrollo de Casos Prácticos.- Documentos de Gestión Organizacional: Reglamento y Manuales de Organizaciones y Funciones, Manuales de Procedimientos, Textos Únicos de Procedimientos Administrativos.-

Marketing Estratégico

Concepto de Marketing Estratégico, Táctico y Operacional.- El Plan Estratégico de Marketing (determinación de objetivos y estrategias competitivas).- Organización del área de Marketing.- Diagnóstico del mercado y de su competitividad (investigar, analizar e interpretar necesidades de mercado).- Formulación estratégica del precio, plaza, promoción, producto y de la marca.- Los canales de distribución.- Segmentación de mercado y posicionamiento de marcas.- Análisis de riesgos y planes de contingencia.- Presupuesto de Marketing y sus instrumentos de evaluación.- Desarrollo de casos prácticos.-

Legislación Laboral

La Organización Internacional Trabajo.- Constitución Política Estado.- Legislación Actividad Empresarial Privada.- Reglamento Interno de Trabajo.- Inspecciones de Trabajo.- Beneficios Sociales Trabajadores.- Seguridad Industrial e Higiene Ocupacional.- Legislación Laboral Actividad Pública.- Sistema Pensionario y sus clases.- Desarrollo Casos Prácticos.-

Macroeconomía

Concepto de Macroeconomía. Análisis del entorno e intorno: factores políticos, económicos, sociales, educativos y culturales del Perú.- La Globalización o Mundialización de los Mercados y su impacto en la macroeconomía nacional.- El crecimiento de la macroeconomía del Perú: factores, variables e indicadores macroeconómicos durante estas dos últimas décadas (PBI, balanza comercial, tasa de cambio, inflación, riesgo país, reservas nacionales, presión tributaria, política fiscal etc.).- La crisis económica mundial y su impacto en la economía nacional.- El desarrollo de los países asiáticos y deterioro de la economía europea.-

Contabilidad Gerencial I

Fundamentos de Contabilidad.- Documentos e Información Contable.- Los Libros de Contabilidad.- Registros Auxiliares de Contabilidad.-Análisis, interpretación y discusión de Estados Financieros.- Mecanismos de planeamiento y control financiero.- Desarrollo de Casos Prácticos.

Ciclo VI

Investigación Operativa

Tiene por objetivo dotar al alumno de conocimientos de la metodología de la investigación de operaciones, desarrollar y resolver modelos matemáticos determinísticos y probabilísticos aplicados a problemas de programación de proyectos.

Comportamiento y Desarrollo Organizacional

Conceptos de Comportamiento Organizacional.-El Individuo.- Valores, actitudes y satisfacción en el trabajo.-Conceptos básicos de la motivación.- El Grupo.- Comprensión de los Equipos de Trabajo.- La Comunicación y su proceso.- Liderazgo y sus teorías.- El Poder y la Política.- Los conflictos, negociación y comportamiento entre grupos.- La Cultura Organizacional.- Conceptos de Desarrollo Organizacional.-

Talento Humano I

Plan y Presupuesto de Recursos Humanos.- Perfil del Puesto de Trabajo.- Reclutamiento y Selección de Personal.- Desarrollo y Capacitación de Personal: Coaching, Mentoring, Consulting.- Reglamento Interno de Trabajo.-Registro de Personal.- Sistemas biométricos de control de asistencia de personal.- Remuneraciones y Beneficios Sociales.- Desarrollo de Casos Prácticos.-

Derechos Humanos

Organismos Internacionales de Derechos Humanos.- Carta Naciones Unidas.- Declaración Universal Derechos Humanos.- Defensoría del Pueblo.- Derechos Económicos, Sociales, Culturales, Políticos, Civiles, Salud, Laborales, Prevención y combatir trata y el tráfico de personas, Derechos del Niño, Adolescentes y la Mujer, Pueblos Indígenas y la Erradicación tráfico infantil.

Microeconomía

Concepto de Microeconomía.-Teoría Económica en la gestión empresarial.- El problema económico y la escasez de recursos.- Mecanismos de Mercado: oferta y demanda.- Concepto de Elasticidad: elasticidad demanda y oferta.- Oferta y Demanda de Mercado. Utilidad Marginal.- Estructura de Mercado: competencia perfecta y monopolio.- Desarrollo Casos Prácticos.-

Contabilidad Gerencial II

La Contabilidad y la Formulación de los Estados Financieros.- Estados Financieros Básicos.- Sociedades Mercantiles.- Arqueos de Caja-Conciliaciones Bancarias.- Elaboración Flujo de Caja.- Desarrollo Casos Prácticos.-

Ciclo VII

Dirección Estratégica empresarial

La Estrategia Empresarial, conceptos y clases de estrategias.- Análisis del Entorno Empresarial.- Análisis del Intorno Empresarial.- La Elección Estratégica.- La evaluación de la estrategia.- La implementación de la estrategia.- La dirección del cambio estratégico.- La Gerencia, conceptos.- Rol del Gerente en la Empresa Moderna.- El perfil profesional del Gerente.- Competencias Funcionales del Gerente.-

Talento Humano II

Las Competencias Laborales.- Regímenes laborales en el Perú.- Regímenes de Pensiones en el Perú.- Las Negociaciones Colectivas: pliego petitorio, trato directo, junta de conciliación, arbitraje judicial y extrajudicial.- Las Relaciones Laborales.- Bienestar Social.- La Seguridad Industrial y la Higiene Ocupacional.- Desarrollo de Casos Prácticos.

Administración Financiera I

Pretende lograr en el alumno el conocimiento y la capacidad de aplicar herramientas financieras en la toma de decisiones empresariales de financiamiento. Introducción a la Banca Personal y Empresarial. El valor del dinero en el tiempo, riesgo, rendimiento. Análisis de estados financieros, fondos, flujo de efectivos, tasa de interés. Capitalización, Decisiones de Inversión, Apalancamiento Operativo y Financiero. Estructura del capital. Mercados de Capitales, Bolsa de Valores. Desarrollo Casos Prácticos.

Logística empresarial

Concepto de Administración Logística.- Planeamiento Logístico.- Organización del área Logística.- Presupuesto Logístico.- El Sistema Logístico en el ámbito empresarial. La Investigación de Mercados.- Las operaciones o procesos de la logística.-Las adquisiciones y sus modalidades.- El almacenamiento y la distribución de materiales.-El transporte y servicios al cliente.- El control de

inventarios (el JIT como instrumento técnico).- Indicadores de la logística.- Selección y evaluación de proveedores.- Desarrollo de casos prácticos.-

Administración Producción y Operaciones I

Desarrollar la comprensión de la administración de las operaciones y producción, localización, distribución de planta, gestión y optimización de procesos, gestión de inventarios, control y administración de la calidad.

Introducción a la Administración de la Producción – Operaciones.-La Revolución Industrial.- Factores administración de la producción – operaciones.- Estrategia Operaciones: calidad, costo y servicio competitivos.- Competitividad de los fabricantes.-Condiciones de los negocios globales.- Los pronósticos administración de la producción-operaciones.- Desarrollo de casos prácticos.

Administración de Costos y Presupuestos

Concepto de Costos.- Costos Industriales.- Sistemas de Costo A,B y C.- Análisis Información Administrativa y Contable de Costo para toma de decisiones.- Centros de Costos.-Concepto de Presupuesto: Ingresos y Egresos como herramienta de gestión financiera y de control empresarial.-Desarrollo Casos Prácticos.-

Ciclo VIII

Ecología y Medio Ambiente

Dotar al estudiante de la capacidad de comprender la interrelación naturaleza – organización. El impacto de la degradación del medio ambiente, la vinculación recursos e industria, conduciendo al fortalecimiento de una actitud orientada al desarrollo sostenible de los recursos.

Auditoría Administrativa

Definición de Auditoría y sus clases: Contable-Financiera, Administrativa y de Gestión.- Concepto de Auditoría y de Exámenes Especiales.- La Auditoría Administrativa: definiciones, alcance, plan de acción de control y metodología técnica para el desarrollo de la Auditoría Administrativa.- Normas Técnicas de los Sistemas Administrativos.- El Sistema Nacional de Control en el Perú.- La Contraloría General de la República, organización.- Las NAGAS y las NAGU- Desarrollo Casos Prácticos.-

Gerencia de Ventas

Concepto Gerencia de Ventas.-El planeamiento de las ventas.- La organización del área de ventas.- El reclutamiento, selección y capacitación del personal de ventas.- El liderazgo y los equipos de ventas.- Las compensaciones del personal de ventas.- La estrategia de cobertura de mercado.-

Desarrollo y administración de territorios.- Los nuevos canales de ventas y e-commerce.- Evaluación del plan de ventas a través de indicadores.

Administración Financiera II

Desarrolla la gestión financiera, decisiones de financiamiento con el estudio del manejo de portafolios, selección de inversiones, riesgo, estructura de capital y política de dividendos y los conceptos de administración financiera internacional y decisiones de fusión, adquisiciones y otras formas de crecimiento externo organizacional.

Finanzas Corporativas.- Desarrollo Gestión Financiera a largo plazo.- Decisiones de Inversión, Financiamiento, costo de capital y manejo de portafolios.- Selección Inversiones.- Estructura de Capital y Política de Dividendos.- Administración Financiera Internacional.- Decisiones Fusión, Adquisiciones y otras formas crecimiento externo empresarial.- Decisiones Gestión Financiera a corto plazo: análisis financiero, planeamiento financiero y capital de trabajo.- Sistemas de Información Financieros.- Desarrollo Casos Prácticos.-

Logística Internacional

La Administración Logística en un mercado internacional competitivo.- Análisis de costos y precios en el proceso logístico internacional.- Comercio Exterior Perú (la logística de exportaciones e importaciones).-Embalajes de exportación.-Reservas marítimas.-Fletes aéreos.- Gestión de Aduanas.- Procedimientos de exportación e importación.- Operaciones Bancarias.- Pólizas de Seguros.- Desarrollo de casos prácticos.-

Administración Producción y Operaciones II

El alumno deberá analizar las etapas y proceso productivos y estar en capacidad de diseñar planes de producción y/ o diseños de operaciones de servicios.

Decisiones Estratégicas: planeación de productos, procesos, tecnologías e instalaciones: diseño, tipo y desarrollo de producto y recorridos de planta.- Tecnologías de la producción: sistemas y tipos de automatización.- Decisiones de Operación: planeación de la producción con respecto a la demanda.- Decisiones de Control: productividad, calidad y confiabilidad.- Desarrollo de casos prácticos.-

Ciclo IX

Inteligencia Emocional

Enfocado en el desarrollo emocional y social en las organizaciones dotando de conocimientos, técnicas y habilidades personales y sociales necesarias interpersonales, intrapersonales, de adaptación a ámbitos profesionales concretos incluyendo el manejo del estrés.

Tecnología, Información y Comunicaciones

Proporcionar a los alumnos los conceptos de las tecnologías de la información y comunicaciones y su impacto en la sociedad y por ende en las organizaciones. Comprender la influencia de estas en la sociedad de la información y del conocimiento, y como las relaciones entre personas, organizaciones y estado se redefinen con los cambios que generan las TIC's. Su rol en la transformación organizacional en la implantación de estrategias empresariales que agreguen valor obteniendo ventajas competitivas.

Marketing Internacional

Globalización de los Mercados: enfoque social y económico.- Diseño Plan de Marketing Internacional.-Características del Mercado Internacional.- Dirección y Gestión de Marketing en un entorno local y global.- Internacionalización de los Mercados.-Sistema Información Gerencial de Marketing Internacional.- Dirección de Ventas en ámbito nacional e internacional.- Comportamientos de consumidores a nivel mundial.- El Marketing y las Corporaciones Globales.- Desarrollo Casos Prácticos.-

Gestión Tributaria Empresarial

Dotar al alumno de un panorama general de la gestión tributaria, que le permita conocer el manejo de la gestión pública y la gestión de los recursos recaudados y su vinculación así como las responsabilidades empresariales con el estado y las entidades públicas.

Sistema Tributario del Perú: personas naturales y jurídicas.-Análisis de la Legislación Tributaria Peruana.- La Administración Tributaria y su relación con la economía del país.- La Fiscalización Tributaria.- Impuesto a la Renta.- Impuesto General a las Ventas.- Organización y funcionamiento de la SUNAT.- La Evasión Tributaria en el Perú y su impacto en la economía nacional.- Administración de Aduanas.- Regímenes Aduaneros.- Zonas Francas.- Desarrollo de Casos Prácticos.-

Gestión del Conocimiento

Evolución Sociedad.- Conceptos y Objetivos Gestión Conocimiento.- Tipos Conocimiento.- Gestión Conocimiento y TIC.- Elementos Gestión Conocimiento: Capital Intelectual, Cultura Organizacional y TIC.- Evolución Capital Intelectual.- Etapas Gestión Conocimiento.- Investigación y Desarrollo.- Creatividad e Innovación.- Competitividad Empresarial.- Desarrollo ciencia, tecnología y humanidades.-

Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

Dotar al alumno de la metodología de elaboración de proyectos desde la selección de la idea, estudio de mercado, ingeniería, tecnología, localización, tamaño, inversión, financiamiento y evaluación integral del proyecto considerando la viabilidad económica, social y ambiental de una oportunidad de mercado en el entorno local e internacional. El alumno podrá desarrollar y gestionar adecuadamente un plan de negocios.

Enfoques, Ciclos y Perfil de Proyectos.- Estudio de Mercado.- Estudio Demanda- Oferta.- Análisis Comercialización: precio, plaza, promoción, producto – Ingeniería del Proyecto.- Organización Empresarial.- Estudio legal.- Inversiones del Proyecto.- Financiamiento de Proyecto.- Evaluación del Proyecto: VAN-TIR.-Aspectos Económicos-Financieros.- Financiamiento del Proyecto.- Casos Prácticos.-

Ciclo X

Sistema de Información Gerencial

Dotar al alumno de la capacidad de diseñar sistemas de información empresarial, gerenciar la información y la calidad de esta para su adecuada interpretación y aplicación en la toma de decisiones empresariales. El curso incluirá la herramienta de juego de negocios que a través de la simulación lúdica, consoliden los conceptos de diversas materias a través de la experimentación y simulación de estrategias empresariales.

Concepto de Sistema de Información Gerencial.- El papel del SIG en la Empresa.- Sistemas Estratégicos de Información.- Administración de la Información y Toma de Decisiones.- Bases Técnicas de los Sistemas de Información.- El Software de los Sistemas de Información.- Administración de Recursos de Información.- Aseguramiento Calidad Sistemas de Información.- Inteligencia Artificial.-control Sistema de Información.- Las TIC.-Prácticas de e- learning.- Desarrollo Casos Prácticos.-

Gestión de Calidad

Concepto de Calidad.- Filosofía de la Calidad en las Empresas.-Evolución Histórica de la Gestión de Calidad.- Objetivos Sistema Gestión de Calidad.-Elemento Sistema de Calidad.- Sistema Gestión de Calidad.- Normas y Guías de calidad- ISSO.-Herramientas de la Calidad.- Modelos de Excelencia.- Modelo Deming.- Diseño Sistema de Calidad Total.-Desarrollo Casos Prácticos.-

Administración de Negocios Internacionales

Teorías, tendencias, y prácticas del comercio internacional.- Marco Jurídico Comercial Supranacional.- Coyuntura económica Internacional.- Procesos de Negociación Internacional.-

Agentes económicos ligados al comercio internacional.- Aspectos Financieros de los Negocios Internacionales.- Aspectos Aduaneros.- Acuerdos Comerciales Internacionales (TLC, ALADI, MERCOSUR, etc.).E-commerce.-Inteligencia Comercial Internacional.- Estrategias de Exportación e Importación.- Desarrollo Casos Prácticos.-

Gestión Internacional de Empresas

Proporciona a los alumnos las capacidades para generar estrategias de internacionalización de las empresas nacionales al interrelacionar la realidad peruana con una visión del entorno internacional. Estrategias de Internacionalización de Empresas Nacionales.- Empresas Globalizadas.- Empresas Multinacionales.- Empresas Multidivisionales.- Holdings Empresarial.- Potencial Humano Expatriado.- Finanzas Internacionales.- Marketing Internacional.- Operaciones Internacionales.- Desarrollo Casos Prácticos.-

Responsabilidad Social Empresarial

Historia Responsabilidad Social.- Conceptos de Responsabilidad Social.- Experiencias de Responsabilidad Social en países.- Evolución del Programa de Responsabilidad Social Empresarial.- Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial: Responsabilidad Económica, Responsabilidad Ética.- Responsabilidad Filantrópica.- Principios Responsabilidad Social Empresarial.- Desarrollo Casos Prácticos.-

Emprendimiento Empresarial

Crear y desarrollar empresas.- Identificar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades para el emprendimiento empresarial.- Generar ideas, investigar y desarrollar nuevos mercados para productos/servicios.- Desarrollar competitividad empresarial.- Elaborar el Proyecto Empresarial.- Juego de Negocios.- Desarrollo Casos Prácticos.-